

# أَلْبَرَايِجُ الإِعْلَامِيَّةِ الحُرَّةِ

مُحَمَّدُ شُوبَان

البرنامج الإعلامي الحرّ يحترم أربعة مبادئ للحرية

١- المبدأ الأول : الحرّية المطلقة للإستعمال.

٢- المبدأ الثاني : الحرّية لدرس كيفية إستخدام البرنامج. و هذا يستلزم معرفة المصدر.

٣- المبدأ الثالث : الحرّية لنشر و بيع نسخ من البرنامج الحرّ.

٤- المبدأ الرابع : الحرّية لتطوير و تنمية البرنامج و توزيعه بصيغة مطوّرة.